

INFORMATIVA SULLA PRIVACY (artt. 12-14 Regolamento EU n. 679/2016)

Noi di Media Communications S.r.l. ci teniamo alla tua privacy e la tuteliamo nel rispetto delle leggi sulla protezione dei dati personali. Per questo motivo ti informiamo dei trattamenti dei dati personali che, come "titolare" ai sensi del Regolamento UE n. 679/2016 (il "Regolamento"), effettuiamo per proporre la nostra offerta e per concludere ed eseguire i contratti con i nostri clienti.

Il rapporto che vogliamo avere con te è basato sulla trasparenza e sulla fiducia. Per noi sono valori fondamentali che mettiamo in campo per darti il massimo della qualità dei servizi che hai acquistato da noi, per svilupparne e proportene sempre di nuovi, studiati per migliorare la tua vita e le tue attività.

Trasparenza vuol dire che questo documento è scritto in modo semplice, con molti esempi pratici. Nel caso dovessimo utilizzare termini legali specifici, cercheremo di spiegarli, per renderti il più informato e consapevole possibile sull'uso dei dati e i tuoi diritti.

Quali dati?

I dati che trattiamo sono essenzialmente quelli che ci hai fornito durante lo scambio delle nostre proposte commerciali, e per concludere i contratti, ad esempio il tuo nome e cognome, l'indirizzo dell'abitazione e il numero di telefono, i dati di pagamento (es., estremi del conto bancario o della carta di credito) ecc.

Inoltre, alcuni dati sono generati direttamente o indirettamente nel fornirti i nostri servizi, come i dati sul tuo account, sulle opzioni contrattuali sottoscritte e sui tuoi contatti con il nostro servizio clienti, quelli di fatturazione, di traffico (es., i numeri chiamati, data e ora della chiamata).

Media Communications S.r.l. può trattare dati forniti da terze parti e/o partner, ad esempio dati sulla solvibilità dei propri clienti, provenienti da registri e archivi pubblici e privati. Inoltre possiamo ricevere dati che ti riguardano quando adempiamo a provvedimenti delle Autorità pubbliche.

Per quali finalità?

Il trattamento dei tuoi dati avviene per varie finalità, alcune sono legate strettamente alla attivazione e erogazione dei servizi, altre sono relative al miglioramento e ampliamento dell'offerta che ti viene proposta. Te le descriviamo qui di seguito.

1) I dati ci occorrono prima di tutto per attivare il servizio che hai contrattualizzato con Media Communications S.r.l. e per poterlo gestire e migliorare nel tempo.

Per fare qualche esempio pratico, trattiamo i tuoi dati per gestire le tue richieste, far funzionare i servizi e verificare eventuali problematiche tecniche, per rispondere alle tue segnalazioni quando contatti il Servizio Clienti, per inviarti periodicamente le tue fatture o per trasmetterti messaggi di servizio e avvertirti che è disponibile una nuova tecnologia che ti consente di vivere un'esperienza internet ancora migliore (ad esempio, quando nella tua zona arriva la Fibra Ottica).

Ci sono poi vari adempimenti previsti dalle leggi. Ad esempio, siamo tenuti a conservare il contratto e le fatture che ti riguardano, a inviarti comunicazioni istituzionali se ce lo chiedono Autorità pubbliche in caso di calamità e altri eventi eccezionali. Dobbiamo anche rispondere e adempiere alle richieste dell'Autorità giudiziaria per fini di giustizia, e per la prevenzione e repressione dei reati.

Sempre in relazione ai servizi attivati, potremmo usare i tuoi dati di contatto anche per informarti di quando sono disponibili nuovi servizi o prodotti (ad esempio un modem più potente, nuovi contenuti fruibili con l'accesso internet ecc.) analoghi a quelli che hai già acquistato da Media Communications S.r.l. o promozioni nostre o di nostri partner che ti consentono di avere sconti e altri vantaggi sui servizi già attivi.

2) Usiamo i tuoi dati per verificare le informazioni e la puntualità dei pagamenti con l'obiettivo di instaurare un rapporto di trasparenza e fiducia che tuteli te da furti d'identità e Media Communications S.r.l. dal rischio del credito. Lo facciamo grazie alla consultazione, di archivi pubblici e privati con informazioni finanziarie (es., iscrizioni pregiudizievoli, protesti), del S.I.Mo.I.Tel. - ("Sistema Informatico integrato sulle Morosità Intenzionali nel settore della Telefonia"), o di sistemi sull'identificazione personale (es., Sistema di prevenzione delle frodi con specifico riferimento al Furto d'Identità).

Potremo trattare questi dati, anche congiuntamente a informazioni già in possesso di Media Communications S.r.l. sui contratti in corso o cessati, ad esempio per valutare se attivare o meno un nuovo contratto o una determinata modalità di pagamento.

I dati possono occorrere anche per verificare il rispetto degli obblighi contrattuali, al fine di variare i contratti o di instaurare nuovi rapporti contrattuali, oltre che per tutelare, se occorre in giudizio, le ragioni di Media Communications S.r.l.

3) I tuoi dati potrebbero essere utili per attività che fanno migliorare il nostro servizio e ampliare l'offerta, come le ricerche di mercato o le analisi statistiche fatte da aziende specializzate. Inoltre, potremmo coinvolgerti o informarti su iniziative sociali, culturali, solidaristiche oltre a tenerti informato su prodotti, servizi e offerte speciali di genere diverso e non dipendenti da quelli che hai già acquistato da noi, proposti da Media Communications S.r.l. o da aziende nostre partner commerciali, in modo da garantirti vantaggi sempre più vicini ai tuoi bisogni (es., servizi di domotica per la casa e tanto altro).

4) Potremmo anche contattarti per iniziative, servizi e prodotti, studiati e pensati su misura e solo per te, grazie alla raccolta e allo studio delle tue preferenze, dei tuoi interessi (ad esempio la tua squadra di calcio preferita) e delle tue abitudini (ad esempio se preferisci andare a teatro o al cinema).

Per studiare servizi e prodotti migliori e più vicini alle tue esigenze, utilizziamo anche i tuoi dati individuali (es., luogo di residenza, età, servizi e opzioni attive) e di consumo dei servizi di comunicazione (es., volumi di spesa e di traffico), inclusi quelli relativi all'uso delle applicazioni connesse ai servizi forniti da Media Communications S.r.l., alla partecipazione a programmi fedeltà e ad altre iniziative promozionali di Media Communications S.r.l.

5) Per poterti offrire servizi, prodotti e promozioni dedicate a te, selezioniamo aziende e partner di valore e di alta qualità. Per farti contattare direttamente, cediamo i tuoi dati identificativi, di contatto a queste terze parti. Lo faremo nel rispetto dei limiti normativi e comunque solo verso aziende ed enti accuratamente selezionati, che condividono con noi i valori di trasparenza e fiducia e si impegnano a rispettare una policy di contatto dedicata e che soprattutto possono arricchire la tua vita con servizi prodotti di qualità.

6) La formulazione di offerte personalizzate potrebbe essere costruita anche a partire da dati aggregati per "classi" di clienti di Media Communications S.r.l. distinte per abitudini e propensioni di consumo, sempre per migliorare i servizi da offrirti e renderli più adatti alle tue esigenze.

Per ognuna delle finalità che ti abbiamo sopra descritto ti indichiamo la "base giuridica" – vale a dire, per quali ragioni il trattamento è consentito – precisando quali trattamenti sono necessari e quali dipendono da una tua scelta.

I trattamenti descritti al punto 1) sono necessari per formare ed eseguire i contratti e per adempiere ai connessi obblighi di legge. Le informazioni per te sui prodotti e servizi analoghi a quelli già acquistati e sulle promozioni con vantaggi sui servizi attivi dipendono dal legittimo interesse di Media Communications S.r.l. a coltivare il rapporto commerciale con i suoi clienti facendoti conoscere le integrazioni, le innovazioni e le promozioni più coerenti con le tue scelte.

Per tua massima garanzia, con le modalità che sono indicate in fondo a questa informativa potrai chiedere informazioni sul test di bilanciamento che Media Communications S.r.l. ha svolto, in base all'art. 6, par. 1, lett. f), del Regolamento, per garantire la prevalenza dei tuoi interessi, diritti e libertà fondamentali e in ogni caso opporti in qualunque momento ai trattamenti per tale specifica finalità.

Anche i trattamenti descritti al punto 2) sono necessari alla formazione ed esecuzione del contratto e comunque per il perseguimento del legittimo interesse di Media Communications S.r.l. alla corretta formazione ed esecuzione del rapporto, e per l'adempimento degli obblighi che ne nascono e, in ogni caso, alla tutela delle sue ragioni contrattuali.

L'acquisizione dei dati per le finalità indicate ai punti 1) e 2) è dunque necessaria e costituisce un requisito essenziale per la conclusione e l'esecuzione del contratto, in mancanza del quale non sarebbe possibile attivare e svolgere il servizio, salvo quanto si è detto sulla tua facoltà di opporsi alle informazioni sui servizi e prodotti analoghi.

I trattamenti descritti ai punti 3), 4) e 5) dipendono invece dal tuo consenso ed interesse verso le iniziative che sono legate a queste finalità. In ogni momento potrai decidere se dare o revocare ogni singolo consenso. Questi trattamenti non sono necessari per la conclusione dei contratti e l'erogazione dei servizi ma in mancanza non potremo assicurarti una maggiore informazione sugli sviluppi dei nostri Servizi, prodotti, promozioni e un migliore adeguamento degli stessi alle tue esigenze, o non potremo farti accedere a servizi e offerte speciali a te riservate dai nostri partner commerciali o da altre aziende. In ogni caso non sussistono conseguenze in caso di un tuo rifiuto o della revoca del consenso prestato (ovviamente le attività svolte prima della revoca del consenso si ritengono valide e lecite).

Tieni presente che le comunicazioni di cui ai punti 3), 4) e 5) potranno avvenire in modalità tradizionali (es., telefonate con operatore), automatizzate (es., telefonate senza operatore) e assimilabili (es: e-mail, sms).

Tu potrai sempre esercitare il diritto di opposizione, nelle modalità indicate in fondo. L'opposizione, in assenza di tua indicazione contraria, verrà riferita tanto alle comunicazioni tradizionali quanto a quelle automatizzate. Sempre con le modalità indicate in calce, tu potrai anche precisarci se intendi prestare il consenso solo per le comunicazioni in modalità tradizionali.

La profilazione aggregata indicata al punto 6) si basa sul legittimo interesse di Media Communications S.r.l., per come

valutato dal provvedimento ex art. 17 del D.Lgs. n. 196/2003 del Garante per la protezione dei dati personali e nel rispetto delle garanzie e delle misure ivi previste. Per questi trattamenti, potrai chiedere una copia del provvedimento del Garante e resta sempre salva la tua facoltà di opporsi con le modalità indicate in calce.

A chi possiamo comunicarli?

Per poter erogare il servizio, dare assistenza ed arricchire l'offerta, noi di Media Communications S.r.l. collaboriamo con molte aziende, enti e fornitori che ci supportano nelle varie attività. Ad esempio, il tecnico che porta la Fibra di Media Communications S.r.l. fino alla tua abitazione/azienda, oppure l'operatore del Servizio Clienti al quale ti rivolgi per avere aiuto o chiarimenti sui servizi sono dipendenti delle aziende che collaborano con noi, che possono per la loro attività accedere ai tuoi dati al fine di garantire la corretta assistenza o il servizio richiesto.

Di seguito ti spieghiamo nel dettaglio a chi e come vengono resi noti i tuoi dati. Sappiamo che il linguaggio utilizzato in alcuni casi è un po' tecnico, occorrendo anche per adempiere al Regolamento n. 679/2016 sulla protezione dei dati personali, ma ribadiamo che l'obiettivo ed il significato sono quelli che ti abbiamo raccontato sopra, ossia garantirti un servizio migliore, un'offerta sempre più ampia e vicina ai tuoi bisogni e se necessario offrirti l'opportuna assistenza tramite i nostri canali.

Per le finalità di cui ai punti 1), 2), 3), 4), 5) e 6) i tuoi dati potranno essere comunicati nel rispetto dei diritti e delle garanzie previsti dalla normativa vigente alla rete di vendita Media Communications S.r.l. (es., agenti, distributori, ecc.), ai nostri fornitori (es., prestatori di servizi informatici e telematici, anche cloud, di assistenza alla clientela, manutenzione e assistenza tecnica, installazione, amministrazione e fatturazione, imbustamento e spedizione, ricerche di mercato, consulenti legali, fiscali e del lavoro ecc.), a banche e prestatori di servizi di pagamento, sistemi pubblici e privati, come il S.I.Mo.I.Tel. o il Sistema pubblico per la prevenzione delle frodi, che operino per la tutela del credito e la prevenzione di frodi e dei furti d'identità, società di recupero crediti, a soggetti pubblici, per la concessione di contributi e ausili di qualsiasi genere connessi alla prestazione dei servizi Media Communications S.r.l., ad amministrazioni ed altre autorità pubbliche in adempimento di obblighi normativi. Per le finalità di cui al punto 5), come anticipato, la cessione dei dati potrebbe avvenire in favore di soggetti operanti nei settori dei servizi di informazione e comunicazione.

In che modo e per quanto tempo li trattiamo?

Per noi la sicurezza e la corretta conservazione dei tuoi dati sono fondamentali, anche per prevenire trattamenti non autorizzati o illeciti e la distruzione o la perdita accidentale dei dati. È per questo che i trattamenti sono svolti nel rispetto di misure di sicurezza adeguate, da Media Communications S.r.l., in qualità di titolare, dai suoi Responsabili esterni dei trattamenti (es., gli agenti della rete vendita ed i regolari fornitori) e da soggetti posti sotto la loro autorità e adeguatamente istruiti, nonché dagli altri destinatari sopra menzionati.

In taluni casi, ad esempio altre aziende per offerte congiunte di prodotti e servizi, queste altre aziende potrebbero operare autonomamente come "titolari" dei trattamenti da loro svolti, sui quali ti forniranno un'informazione separata.

I trattamenti sono svolti in modalità manuale e/o elettronica.

Nel caso dei trattamenti di profilazione aggregata e di profilazione individuale (punti 4 e 6 della finalità), al fine di fornirti servizi sempre nuovi, vi possono essere anche processi decisionali e di analisi dei dati automatizzati, secondo la logica di adeguare le opzioni e le offerte commerciali alle tue caratteristiche e alle preferenze di consumo tue e degli altri clienti di Media Communications S.r.l. In ogni caso, tali trattamenti non produrranno per te ulteriori effetti, con la garanzia che nessun servizio verrà attivato automaticamente, chiederemo sempre a te. Altri processi decisionali automatizzati ci potrebbero essere in fase di pre-attivazione dei contratti e dei servizi, quando compiamo le verifiche sul credito interrogando il data base di società specializzate che forniscono indicatori sintetici come ad esempio Crif o volte a scongiurare le frodi e i furti di identità, tramite interrogazione dei database di Sogei e di Crif. Come sola conseguenza per te, potrebbe derivarne un rinvio o un impedimento alla conclusione di un contratto o all'attivazione di servizi con una specifica modalità di pagamento, che cercheremo comunque di superare il più rapidamente possibile proponendoti delle alternative.

I dati sono trattati per il tempo utile alla formazione e per tutta la durata dei rapporti contrattuali instaurati, cioè da quando entri in contatto con Media Communications S.r.l. per diventarne cliente e fino a quando decidi di rimanere con i nostri servizi.

Dopo la cessazione del contratto, i dati sono conservati per un periodo massimo di 10 anni, legato alla prescrizione legale dei diritti, per gestire le code del rapporto contrattuale e per risolvere altre tematiche che potessero aprirsi (es., eventuali controversie e la difesa degli interessi reciproci) nonché per adempiere agli obblighi di conservazione previsti dalle leggi. Il tempo di conservazione potrebbe prolungarsi nella misura necessaria a chiudere a ogni effetto queste tematiche (es., per concludere le eventuali controversie).

Per quanto riguarda i dati di traffico telefonico e telematico e le chiamate senza risposta, ti informiamo che saranno trattati da Media Communications S.r.l. per finalità di accertamento e repressione dei reati, per i tempi previsti dalla legge.

Qualora tu abbia prestato il consenso di cui ai punti 3), 4) e 5) che precedono, potremo trattare i tuoi dati per le finalità ivi indicate per un tempo massimo di 2 anni, salvi eventuali tempi inferiori prescritti dalla legge e applicabili secondo le circostanze (es., legati all'iscrizione nel registro delle opposizioni).

In tutti i casi, anche dopo la cessazione del contratto resta salvo il tuo diritto di opposti alla prosecuzione di tali trattamenti revocando il consenso già dato.

Nella tabella riportata di seguito trovi il dettaglio sul tempo di conservazione dei dati in base alle finalità.

Termini di conservazione in relazione ai principali trattamenti effettuati da Media Communications		
Tipologia dei dati e finalità	Esempi di dati	Periodo di conservazione
Dati personali per gestione amministrativa e fiscale	Anagrafica, recapiti di contatto, contratti di beni e servizi, fatture di beni e servizi, elenco clienti e fornitori, permessi, licenze, certificazioni, accordi.	10 anni dopo la fine del rapporto contrattuale
Dati personali per finalità di assistenza clienti (gestione esigenze/reclami/contenziosi)	Anagrafica, recapiti di contatto, dati di fatturazione	10 anni dopo la fine del rapporto contrattuale
Dati di traffico telefonico e telematico (esclusi i contenuti) per finalità di fatturazione del servizio	Dati di traffico di dettaglio	6 mesi
Dati personali per gestione del credito (clienti cessati)	Anagrafica, recapiti di contatto, dati di fatturazione	5 anni dopo la fine del rapporto contrattuale
Dati personali per gestione del contrasto alle frodi	Anagrafica, recapiti di contatto, dati di fatturazione	10 anni dopo la fine del rapporto contrattuale
Dati di traffico telefonico e telematico per finalità di accertamento e repressione dei reati	Dati di traffico di dettaglio	12/24/72 mesi come previsto dalle specifiche disposizioni normative
Dati personali per finalità di marketing per Clienti Attivi	Anagrafica, recapiti di contatto,	Fino alla revoca del consenso
Dati personali aggregati per finalità di profilazione	ID cliente, tipologia piano tariffario, provincia e regione di residenza	18 mesi

Quali sono i tuoi diritti?

Tu hai il diritto di chiedere l'accesso ai tuoi dati personali, la rettifica e la cancellazione degli stessi, la limitazione dei trattamenti che ti riguardano nonché di opposti ai medesimi trattamenti, anche quelli effettuati per le finalità di profilazione aggregata di cui al punto 6), e di chiedere la portabilità dei tuoi dati, secondo quanto previsto dagli artt. 15-22 del regolamento UE n. 679/2016. Come si è detto, rispetto ai trattamenti informativi e di profilazione fondati sul legittimo interesse di Media Communications S.r.l. (finalità 1 e 6) e per finalità promozionali e commerciali (finalità 3, 4 e 5) tu hai il diritto di opposti e di revocare il consenso in qualunque momento, senza pregiudicare la liceità dei trattamenti basata sul consenso prestato prima della revoca rivolgendoti ai punti di contatto indicati in fondo.

Hai altresì diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali. Troverai indicate le modalità sul sito web istituzionale del Garante.

A chi puoi rivolgerti?

Per l'esercizio di tutti i tuoi diritti ti informiamo che Media Communications S.r.l. con Socio Unico, ha sede legale in Viale Luca Gaurico 9/11 - 00143 Roma (RM).

Per contattarci puoi scrivere a Media Communications S.r.l. - Viale Luca Gaurico 9/11 - 00143 Roma (RM) o inviare una email a privacy@mediacommunications.it.

In base all'art. 37 del regolamento UE n. 679/2016, abbiamo anche designato un Responsabile della Protezione dei Dati che puoi contattare scrivendo a Media Communications S.r.l. - Data Protection Officer - Viale Luca Gaurico 9/11 - 00143 Roma (RM) o inviando una email/PEC a dpo@pec.mediacommunications.it.